-

Textbausteine für Pressemeldungen zu Hitzeschutz in sozialen Hilfseinrichtungen

Das folgende Beispiel einer Pressemeldung bietet Ihnen erste Formulierungshilfen. Sie können es ganz einfach auf Ihre Inhalte anpassen.

**[Logo Ihrer Einrichtung]**  
**[Ort], [Datum]**

**Gemeinsam gegen die Hitze: [Einrichtung XY] schützt besonders gefährdete Menschen**

[Ort, Datum] – Mit Blick auf die kommenden Hitzetage bietet [Name der Einrichtung] gezielte Maßnahmen zum Schutz von Menschen in schwierigen Lebenslagen an. [Beispiel: Frischwasser-Ausgaben, schattige Aufenthaltsbereiche und gezielte Beratung stehen dabei im Fokus.]

Steigende Temperaturen stellen eine wachsende Herausforderung dar – besonders für Menschen, die in prekären Lebenslagen leben oder gesundheitlich belastet sind. Hitzeschutz ist für uns deshalb kein Nebenthema, sondern Teil unseres sozialen Auftrags. Wir möchten ein Umfeld schaffen, das auch bei großer Hitze Schutz, Gesundheit und Würde gewährleistet. Gleichzeitig sehen wir es als unsere Verantwortung, frühzeitig auf klimabedingte Belastungen zu reagieren – zum Schutz der Menschen, die unsere Hilfe suchen, und im Sinne eines gesunden Arbeitsumfelds für unsere Mitarbeitenden.

„Hitze trifft nicht alle gleich – für viele Menschen ohne festen Wohnsitz oder mit chronischen Erkrankungen ist sie lebensbedrohlich“, sagt [Name, Funktion]. „Deshalb setzen wir alles daran, frühzeitig die Menschen zu schützen und sie gezielt zu unterstützen.“

*[Benennen Sie nachfolgend ganz konkret an ausgewählten Beispielen, wie Ihre Einrichtung beim Hitzeschutz aktiv ist. Hier ein paar Beispiele:]*

**In der Einrichtung [XY] werden derzeit unter anderem folgende Maßnahmen umgesetzt:**

* **Kühlräume & Rückzugsorte:** Nutzerinnen und Nutzer können sich in klimatisierten oder schattigen Räumen aufhalten und abkühlen.
* **Ausgabe von Trinkwasser & Sonnenschutz:** Es werden kostenfrei Wasserflaschen, Hüte und Sonnencremes verteilt.
* **Gespräche & Aufklärung:** Es gibt Infomaterialien und persönliche Beratung zur Hitzeprävention für die Nutzerinnen und Nutzer. Schulungsangebote für die Mitarbeitenden stärken die Aufklärungsarbeit.
* **Flexible Öffnungszeiten:** Öffnungszeiten werden bei Hitze bedarfsbezogen ausgeweitet.
* **Netzwerkaktionen:** In Kooperation mit anderen Einrichtungen vor Ort werden zusätzliche Schutzangebote organisiert.

*[Beenden Sie die Pressemitteilungen mit einer kurzen Information zu Ihrer Einrichtung und Kontaktdaten einer geeigneten Ansprechperson.]*

**Über [Name der Einrichtung]**  
[Name der Einrichtung] mit Sitz in [Ort] ist eine soziale Hilfseinrichtung mit Angeboten für [Zielgruppe, z. B. wohnungslose Menschen, Menschen mit Armutserfahrung, Geflüchtete]. Seit [Jahr] bieten wir Unterstützung, Beratung und Schutz – auch in belastenden Situationen wie extremer Hitze.

**Kontaktieren Sie uns gerne bei Rückfragen:**  
[Name der Ansprechperson]  
[Funktion]  
[Telefonnummer]  
[E-Mail-Adresse]  
[Webseite der Einrichtung]

### Weiterführende Informationen

Weitere Informationen, Tipps und Materialen finden Sie auf unserer Website unter [Link einfügen]. Informationen zum Hitzeschutz in sozialen Hilfseinrichtungen finden Sie auf <https://www.klima-mensch-gesundheit.de/hitzeschutz/>.